

Comprendre et maîtriser son Storytelling





Pourquoi ?
Dans quels buts ?



Cela permet de :

- donner une personnalité à son parcours et son projet;
- valoriser son histoire, son savoir-faire, ses valeurs ;
- faire rêver ;
- marquer les esprits ;
- développer sa notoriété ;
- créer de l'émotion.



Comment faire ?



Première étape :

ME DEFINIR



Je fais beaucoup de choses différentes
en même temps.

Et...

J'ai envie de faire
beaucoup de choses
différentes
en même temps !



ALORS...

Quelle est la cohérence?

Comment me présenter ?

Comment me définir ?





Je regarde
l'ensemble de
mes activités.

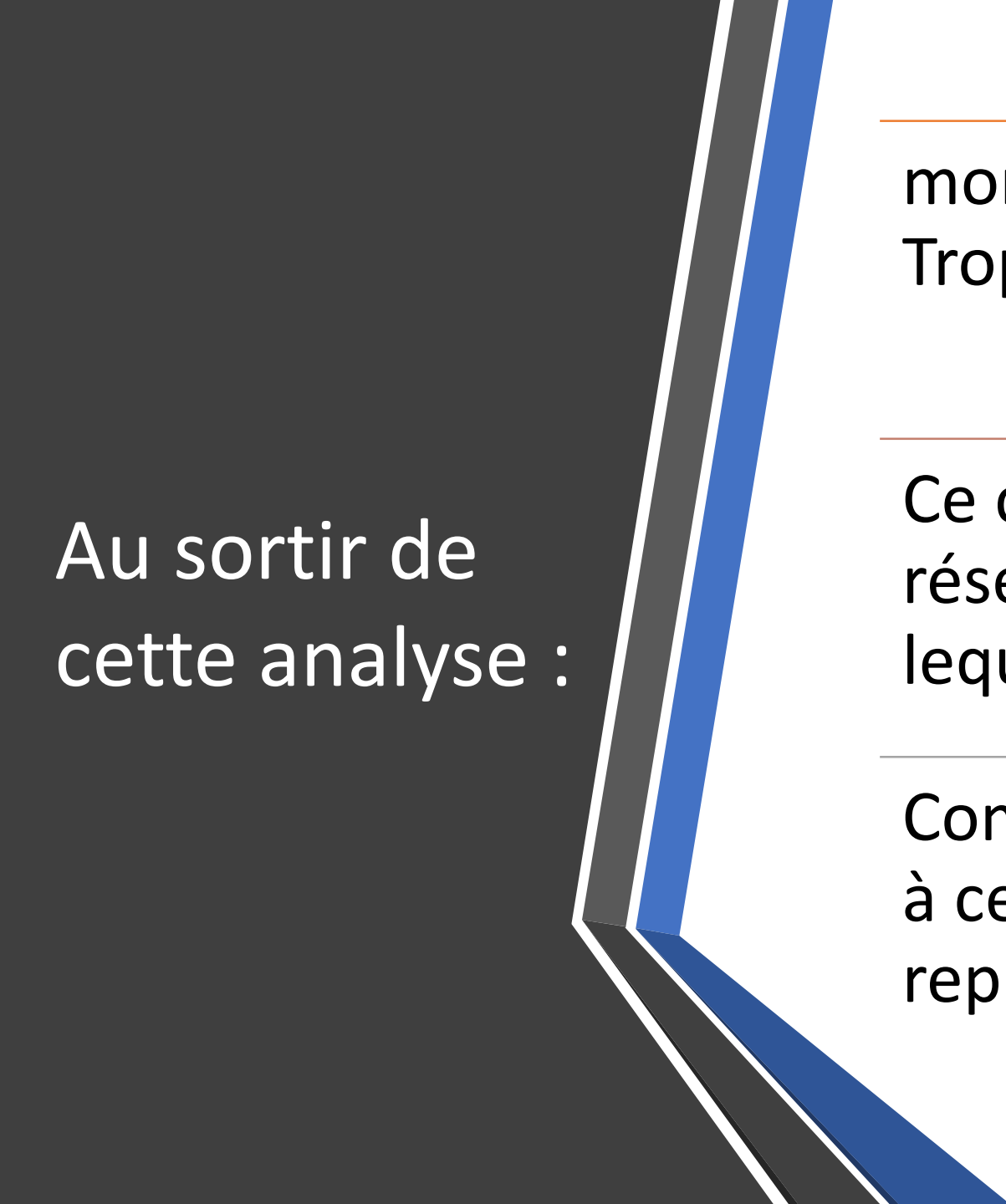


Je me projette
dans les dix ans
qui viennent.



A LA LUMIERE
DE CETTE REFLEXION

Quels sont les
projets que je veux
développer ?



Au sortir de
cette analyse :

mon champ me paraît-il : trop étroit ?
Trop grand ?

Ce champ est-il situable dans un
réseau, un écosystème existant dans
lequel je peux être inclus ?

Comment me positionner par rapport
à ce réseau, qu'ai-je à lui offrir pour y
représenter quelque chose ?

Je construis
mon
storytelling
selon ...



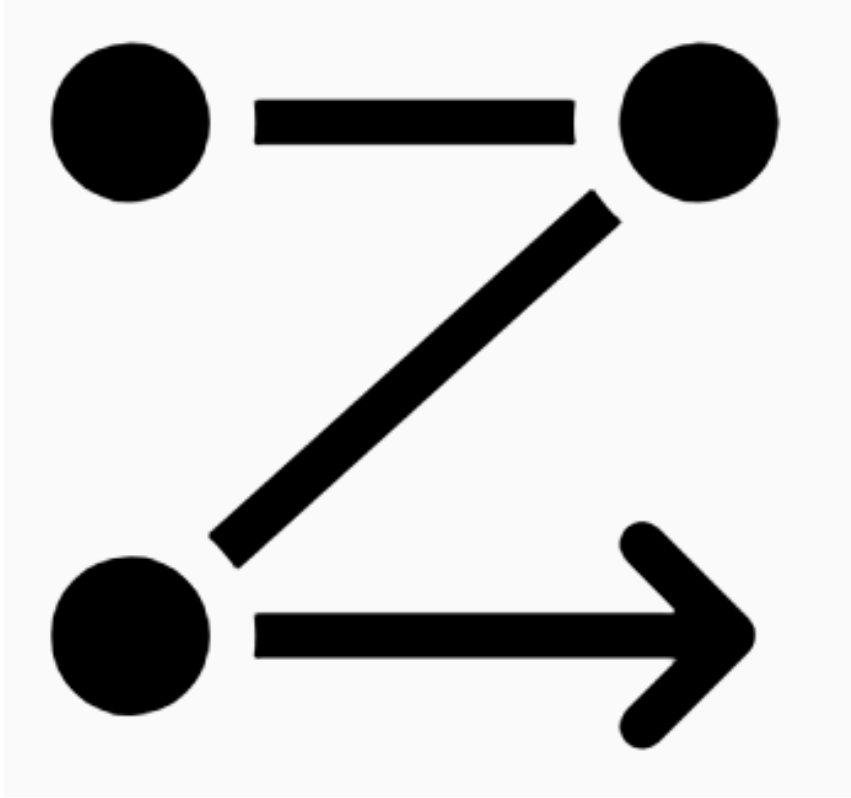
**Je définis mon personnage
public au sein de cet univers.**



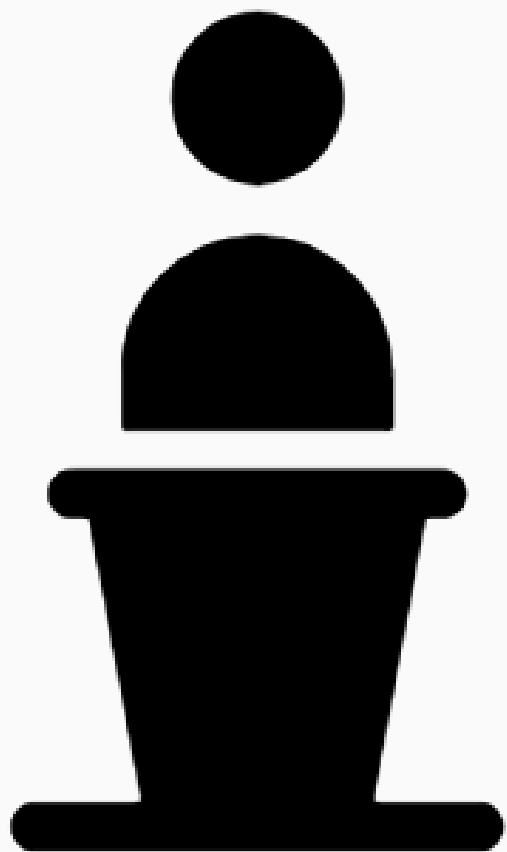
Je me présente comment?



Je suis qui ?

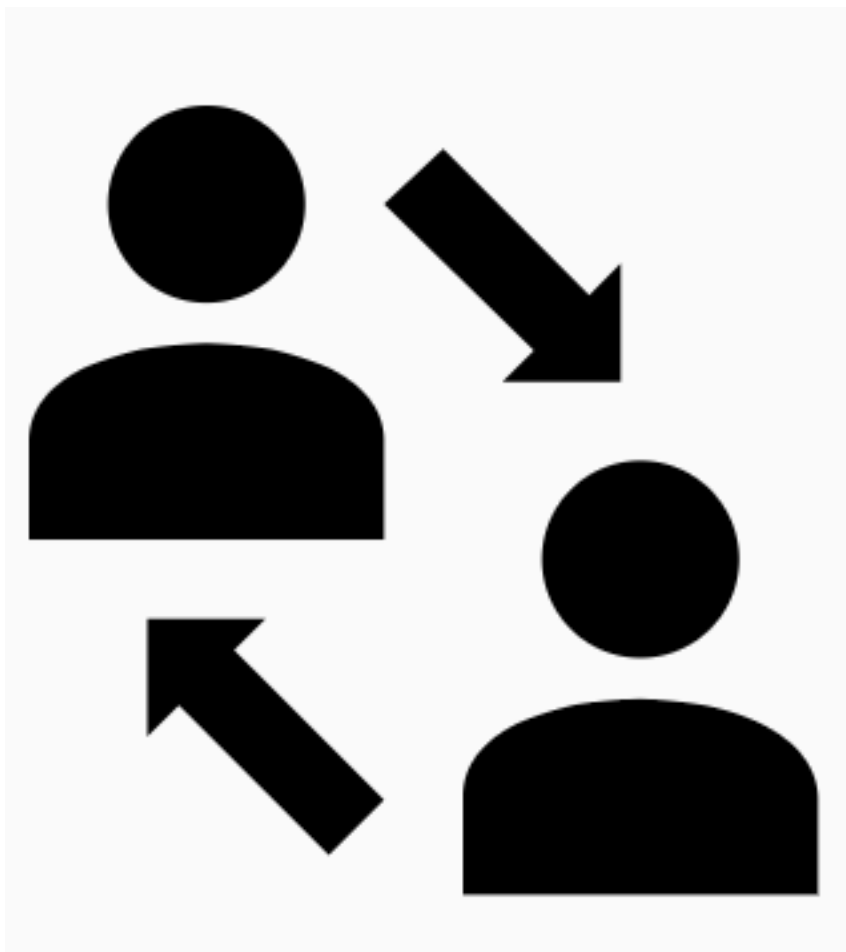


Trouver
le fil conducteur
la coherence.



Ce fil conducteur
Cette cohérence

vont me définir.



Ainsi, je vais
permettre aux
autres
de me définir à
leur tour...



Leur donner
la possibilité de
m'inclure dans leur
monde
Et de les intéresser !



Il ne vous reste plus qu'à
chercher les fondements
de votre storytelling !